

SOPWAN MUSA TAJMALA

Digital Marketing Performance | Performance Marketing | Leader Marketing

sopwanmtajmala@gmail.com | 0812-2153-6100 | <https://esope.my.id/performance-marketing-sopwan-musa-tajmala/>
Jl. Tubagus Ismail No. 38, Lebakgede, Coblong, Kota Bandung

RINGKASAN

Profesional DigitalMarketing dengan pengalaman sebagai Landing Page Specialist, Advertiser, dan Leader Marketing. Berpengalaman mengelola campaign Meta Ads (Facebook & Instagram), Google Ads, dan TikTok Ads dengan pendekatan berbasis data. Terbukti mampu menghasilkan puluhan ribu transaksi dengan efisiensi biaya yang terukur, konsisten mencapai atau melampaui target purchase bulanan, serta melakukan optimasi funnel dan landing page untuk meningkatkan conversion rate. Memiliki pengalaman menjalankan bisnis digital secara mandiri melalui penjualan produk digital dan toko online.

PENGALAMAN KERJA

CV.InspiraKreatif Mandiri

Leader Marketing

April 2026 – Sekarang

- Memimpin strategi digital marketing untuk meningkatkan penjualan dan skalabilitas bisnis.
- Mengelola dan mengawasi performa campaign dengan total spending ratusan juta rupiah per bulan.
- Mengambil keputusan strategis berdasarkan analisis data (CTR, CPC, ROAS, Conversion Rate).
- Mengidentifikasi dan memperbaiki bottleneck pada funnel marketing.
- Menjagaefisiensi biaya akuisisi dengancost perpurchase di kisaran Rp30.000–Rp34.000.

Advertiser (Meta Ads, Google Ads, TikTok Ads)

Februari 2025 – Maret 2026

- Mengelolacampaign iklan dengan total spend ± Rp574.560.632 (Desember 2025) dan ± Rp799.541.060 (Januari 2026).
- Menghasilkan lebih dari 41.000 transaksi dalam dua bulan, secara konsisten mencapai atau melampaui target purchase bulanan.
- Menjaga cost per purchase di kisaran Rp31.000–Rp34.000.
- Melakukanoptimasimelalui A/B testing (creative, audience, placement).

Landing Page Specialist

Februari 2025 – Juni 2025

- Melakukanevaluasi dan pengembangan landing page/website untuk meningkatkan conversion rate.
- Berkoordinasi dengan advertiser untuk menyelaraskan funnel iklan dengan landing page.

Usaha Mandiri

Pemilik Toko Online — TikTok Shop

Januari 2026 – Sekarang

- MengelolatokopribadiTikTok Shop, meliputi katalog produk, promosi, dan layanan pelanggan.

Penjual Produk Digital — Etsy

Februari 2024 – Januari 2025

- Menjualprodukdigitalsecara mandiri di platform Etsy, mencakup riset produk, listing, dan pemasaran.

PENDIDIKAN

UniversitasKomputer Indonesia (UNIKOM), Bandung

IPK: 3.28

KEAHLIAN

Digital Marketing Strategy • Meta Ads • TikTok Ads • Google Ads • Performance Marketing • Data Analysis • Conversion Rate Optimization (CRO) • Landing Page Analysis • Funnel Marketing • Leadership